



TESTMILJÖ FÖR TV-TJÄNSTER OCH -PRODUKTER





Lanseringsdatumet närmar sig med stormsteg. Marknadsavdelningen har varit på tårna i månader och äntligen skall den nya fantastiska TV-tjänsten rullas ut. Säljarna är taggade och ledningen har stora förväntningar. Teknikavdelningen har jobbat övertid konstant den sista tiden. Pressreleaserna är klara sedan länge och ...”Nu kör vi!”

Tredje dagen efter lanseringen går supporten på knäna. Konsumenterna har stora problem men installationen. Annonsörerna går i taket och konkurrenterna skrattar skadeglatt...

Hur lyckas Ditt företag med lanseringen av nya produkter eller tjänster? Är de robusta och stabila eller – handen på hjärtat – inte fullt utprovade? Har utvärderingen varit ofullständig eller testresurserna begränsade...? Togs det hänsyn till resultaten från fokusgruppen...?

Konsumenterna vill inte vara beta-testare för en ny produkt eller tjänst – än mindre betala om funktionerna är bristfälliga. Annonsörer och sponsorer väljer troligtvis era konkurrenter om Du inte kan leverera vad som utlovats. I slutändan drabbar det företagets intäkter. Supporten belastas med onödiga frågor och missnöjda TV-konsumenter. Marknadsandelar och konkurrensfördelar kanske försvinner p.g.a. tid- och resursbrist i test och utvärderingsfasen. BORESIGHT kan vara Din partner att minska riskerna.

”You never get a 2nd chance for a 1st impression!”

BORESIGHT kan genomföra funktionstester av TV-tjänster (t.ex. appar, Play-tjänster) och TV-produkter (t.ex. digitalboxar, CA-moduler, mediaspelare, etc) ur ett användarperspektiv. TV är inte som förr. Målgruppen är spretigare och **INLÄRNING** av alla nya TV-funktioner är en utmaning. **Apple-TV, Google Chromecast** eller andra ”dongles” behövs för att enkelt ta till sig TV-utbudet. Förinstallerade appar på TV:n är oftast inte tillräckligt eller fungerar inte alltid som de ska...dessutom skiljer det sig mellan TV-fabrikaten.

Konsumenterna orkar inte LÄSA dåligt utformade och dåligt översatta bruksanvisningar. Instruktionerna måste vara **LÄTTA att förstå!** BORESIGHT har kunskapen och erfarenheten av att granska och förbättra manualer, installations-instruktioner och snabbguider.

Vi har aldrig haft så många val att se på TV som nu. Video och TV konsumeras på **mobiler, läsplattor, datorer och vanlig TV**. Vi har nu **TRE OLIKA TV-FORMAT** i kommersiell drift: Standar Digital-TV (SD), Högupplöst TV (HDTV) och Ultra-Högupplöst TV (UHDTV). ”Welcome to the challenging, new TV-world...”

TV Konsumenterna har köpt platta TV-apparater i drygt 15 år. Utbyttestakten är snabbare. De olika TV-plattformarna krigar om kunderna, men hur säkerställer Ni att just Era nya tjänster eller produkter verkligen fungerar därute? Genom att testa Ditt företags tjänster/produkter kan ni få ett kvitto på vad som fungerar eller inte, hur upplevelsen blev och samtidigt få rekommendationer på vilka förbättringar som kan vara tänkbara. En oberoende utvärdering av en neutral partner kan ge Dig värdefull information om vad som borde förbättras eller rättas till.

Bild- och ljudkvalitet

TV-skärmarna har ökat i storlek och majoriteten av hushållens TV närmar sig 50 tum i bilddiagonal. Det ställer större krav på bildkvaliteten. En allmän uppfattning är att *ljudkvaliteten* måste upplevas lika bra eller bättre än *bildkvaliteten* för att vi ska vara nöjda. BORESIGHT kan utvärdera bildkvalitet i alla de digitala TV-formaten (SD, HDTV, UHD TV). Ljudkvalitet kan utvärderas oberoende av format (mono, stereo, multi-kanal etc). Utvärdering av bild- och ljudkvalitet bedömer vi enligt en skala standardiserad i ITU-R BT.500-13:

Nivå	Kvalitet	Upplevd försämring
5	Utmärkt (Excellent)	Ej detekterbar
4	Bra (Good)	Detekterbar, men inte störande
3	Acceptabel (Fair)	Delvis störande
2	Dålig (Poor)	Störande
1	Bedrövlig (Bad)	Mycket störande

"I don't need my music to be devalued by the worst quality in the history of broadcasting or any other form of distribution"

Neil Young

Appar

För att ta emot TV-program via internet använder vi oftast appar. Olika TV-fabrikat har olika Appar förinstallerade. Att välja andra appar eller hämta material från internet är inte busenkelt. Användargränssnittet (GUI) kan vara komplicerat. Dessutom har TV-modellerna olika typ av processorer (tänk bättre eller sämre dator) vilket har betydelse för hur snabbt TVn agerar på olika appar och internetinnehåll. Strömmande videoinnehåll har revolutionerat TV-konsumerandet. Tjänster som SVOD, TVOD och AVOD slåss om marknadsandelar och nya intäkter. *Användarvänligheten är avgörande om tjänsten eller produkten skall bli en succé!*

Play-tjänster

Playtjänster har förenklat TV-konsumerandet – vi kan se program när det passar oss. Men hur är användarupplevelsen för konsumenten? Vissa Play-tjänster fungerar utmärkt på vissa plattformar men inte på andra....Har Du koll på verkligheten?

BORESIGHT erbjuder tester och utvärdering av tjänster och produkter relaterade till TV-distribution via digitala marknätet (DTT), satellit (DVB-S), internet (IP) och mobiltelefon (Iphone). Den testuppsättning som BORESIGHT förfogar över framgår av bilagan **Testutrustning**. TV-tjänsterna och produkterna testas i normal hemmiljö i Stockholmstrakten. All utrustning är kalibrerad eller inmätt för att säkerställa att testresultaten blir så korrekta som möjligt.

BORESIGHT är en neutral och oberoende partner utan intressen i andra bolag, produkter eller tjänster. BORESIGHT erbjuder naturligtvis sekretess och att ett bindande avtal (Non-Disclosure Agreement -NDA) kan tecknas. Exempel på ett sådant kan sändas på begäran.



BORESIGHT AB web: boresight.se email: bn@boresight.se

Tel: 0708 - 94 25 89 Adress: Eknäsvägen 45, 132 44 SALTSJÖ-BOO